

Rapporto di Impatto della TIPS MEDIA S.R.L. SOCIETA' BENEFIT A SOCIO UNICO per l'anno 2024

Introduzione

Con la presente relazione, per il secondo anno di vita della società, si intendono fornire al lettore alcune informazioni circa l'impatto, in termini di sostenibilità, che la scrivente società vuole portare avanti con lo sviluppo della propria attività. Nell'anno 2024 appena trascorso e come il precedente, la scrivente società ha curato, in modo totalmente gratuito, rappresentando la stessa attività il proprio core business, la comunicazione e promozione di una associazione di volontariato che agisce sul territorio del Comune di Milano e che ha come obiettivo il miglioramento della qualità della vita di tutti i cittadini milanesi, il tutto attraverso interventi di riqualificazione e valorizzazione della medesima area cittadina.

Si ricorda che tale agire risulta codificato nel principio costituzionale della *sussidiarietà*. E pertanto la predetta associazione ha sviluppato, in collaborazione con scuole, comitati, fondazioni, social street ecc. numerosi progetti di valorizzazione e la scrivente ha sviluppato, in modo totalmente gratuito e proattivo, la comunicazione della stessa associazione.

Nel prosieguo della presente relazione si riporta la descrizione delle:

- a) Finalità di beneficio comune che informano l'agire della nostra società;
- b) Azioni e KPI che, nello specifico, nel corso del 2024, come nell'anno precedente, hanno ispirato l'azione sociale.

Finalità di beneficio comune

1. Attività di sensibilizzazione

La realizzazione di attività di comunicazione destinate a sensibilizzare il pubblico e gli utenti su tematiche di responsabilità sociale e di tutela dell'ambiente.

2. Sostegno iniziative benefiche ed etiche

Il sostegno diretto ad iniziative benefiche ed etiche perseguite da persone, comunità, enti associativi Onlus, ONG., E.T.S. ed altri soggetti appartenenti al Terzo Settore e comunque rispettosi dei principi e dettami di cui al D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e delle successive "Linee Guida per la Raccolta Fondi degli Enti del Terzo Settore, ai sensi dell'articolo 7 del Decreto Legislativo 3 Luglio 2017. n. 117".

3. Lavoro sostenibile

La promozione di modalità di lavoro sostenibile, favorendo modalità smart e flessibili di gestione delle attività, nonché la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettare i tempi e i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione per l'azienda.

4. Eco - sostenibilità

L'eliminazione degli sprechi e l'utilizzo di risorse in linea con un approccio eco-sostenibile.

5. Attività culturali

La partecipazione ad attività culturali e sociali di supporto alla comunità locale.

6. Promozione e diffusione della cultura della sostenibilità

La promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità nel territorio in cui la società opera attraverso un dialogo collaborativo con gli stakeholder, tra cui organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società.

Azioni e KPI

Attività di sensibilizzazione

La società ha stretto una collaborazione con WAU! Milano (acronimo di We Are Urban), organizzazione di volontariato che ha come obiettivo il miglioramento della qualità della vita attraverso interventi di riqualificazione e valorizzazione della città attraverso il coinvolgimento attivo di coloro che la vivono quotidianamente. L'attività di comunicazione messa a disposizione gratuitamente da Tips Media è prevalentemente social e si sviluppa in diverse fasi: presidio sul campo per la ripresa di eventi e la realizzazione di materiale fotografico, montaggi video per la pubblicazione, creazione dei copy, pubblicazione, coordinamento con l'ufficio stampa, il tutto in modo totalmente gratuito.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
comunicazione - diffondere e far conoscere l'attività di WAU	diffondere l'attività di WAU -	15%(Obiettivo: 100, Risultato: 15)

Azioni pianificate per il 2025

Comunicazione

La collaborazione con WAU! verrà ulteriormente rafforzata, inoltre si cercherà di porre in essere azioni di sostegno alla diffusione di cultura in termini di tutela dell'ambiente, rispetto della parità di genere e sostenibilità in genere, sia mettendo a disposizione le professionalità aziendali sia cercando contatti con organizzazioni del no profit tese al perseguimento di tali obiettivi.

Sostegno iniziative benefiche ed etiche

Come detto, la società ha stretto una collaborazione con WAU! Milano (acronimo di *We Are Urban*), organizzazione di volontariato che ha come obiettivo il miglioramento della qualità della vita attraverso interventi di riqualificazione e valorizzazione della città di Milano attraverso il coinvolgimento attivo di coloro che la vivono quotidianamente.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
WAU! Milano - La collaborazione con WAU! Milano - associazione di volontariato	WAU! Milano (We Are Urban) -	20%(Obiettivo: 100, Risultato: 20)

Azioni pianificate per il 2025

Sostegno diretto

La collaborazione con WAU! Milano (We Are Urban) verrà ulteriormente rafforzata, tuttavia verranno approcciati altri temi quali la tutela della salute ed il benessere psicofisico delle persone, con sostegni diretti e messa a disposizione delle professionalità aziendali, come fatto con WAU! Milano.

Lavoro sostenibile

Attenzione rivolta ai dipendenti - La società garantisce ai propri dipendenti totale flessibilità in termini di orario e di luogo di lavoro, creando un ambiente di benessere e di soddisfazione in termini di crescita e sviluppo delle competenze di gruppo. Oltre a fornire loro supporto specifico in termini di ambiente di lavoro il più sostenibile possibile.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
Lavoro sostenibile - ambiente di lavoro che punta al benessere dei lavoratori e collaboratori	benessere in azienda -	60%(Obiettivo: 100, Risultato: 60)

Azioni pianificate per il 2025

Attenzione rivolta ai dipendenti

La società garantisce ai propri dipendenti totale flessibilità in termini di orario e di luogo di lavoro, favorendo i ristori e generando un ambiente di benessere e di soddisfazione in termini di crescita e sviluppo delle competenze di gruppo, della cultura della sostenibilità oltre che l'affiatamento del team sui temi specifici.

Eco - sostenibilità

Attenzione all'ambiente - La società utilizza, per tutti gli spostamenti in città mezzi elettrici o biciclette; i viaggi fuori porta vengono fatti su rotaia e l'auto, raramente usata per appuntamenti di lavoro, è a propulsione ibrida.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
Attenzione all'ambiente - spostamenti eco - sostenibili	Trasporti ad impatto zero -	80%(Obiettivo: 100, Risultato: 80)

Azioni pianificate per il 2025

Attenzione all'ambiente

La società utilizzerà, per tutti gli spostamenti in città utilizza mezzi elettrici o biciclette; i viaggi fuori porta vengono fatti su rotaia e l'auto talvolta usata per appuntamenti di lavoro è ibrida.

Attività culturali

Diffusione della cultura - Sempre in relazione alla collaborazione stretta con WAU! Milano (We Are Urban), considerando il principio di sussidiarietà (art.118 della Costituzione), la società sostenuta attivamente dalla scrivente, promuove la diffusione della cultura in genere, del rispetto della cosa pubblica e della difesa della bellezza del territorio, con lo scopo di comunicare, il più ampiamente possibile, che tutti possono essere attori principali nella tutela del patrimonio ambientale, estetico e culturale delle città in cui risiedono. L'associazione dal 2006 ricopre un ruolo di regia nei numerosi eventi che hanno coinvolto migliaia di cittadini, collaborando con scuole, comitati, fondazioni, social street, aziende e tutti coloro che condividono la visione di una città partecipata, dove tutti possono contribuire al miglioramento di un luogo, rendendo concreto il senso di comunità che si manifesta quando si accetta di affrontare un problema che riguarda tutti, lo si analizza e si crea un piano strategico per risolverlo.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
stimolo alle attività culturali sul territorio milanese - azione mirata alla diffusione della percezione della cultura in generale quale elemento di appagamento, formazione e crescita individuale	cultura per la maggior parte dei cittadini milanesi -	15%(Obiettivo: 100, Risultato: 15)

Azioni pianificate per il 2025

Diffusione della cultura

Come avvenuto nel 2024, si proseguirà con la collaborazione stretta con WAU! Milano (We Are Urban), considerando il principio di sussidiarietà (art.118 della Costituzione), la stessa promuove la diffusione della cultura, del rispetto della cosa pubblica e della difesa della bellezza del territorio, con lo scopo di comunicare, il più ampiamente possibile, che tutti possono essere attori principali nella tutela del patrimonio ambientale, estetico e culturale delle città in cui risiedono. L'associazione dal 2006 ricopre un ruolo di regia nei numerosi eventi che hanno coinvolto migliaia di cittadini, collaborando con scuole, comitati, fondazioni, social street, aziende e tutti coloro che condividono la visione di una città partecipata, dove tutti possono contribuire al miglioramento di un luogo, rendendo concreto il senso di comunità che si manifesta quando si accetta di affrontare un problema che riguarda tutti, lo si analizza e si crea un piano strategico per risolverlo.

Promozione e diffusione della cultura della sostenibilità

Sostenibilità del territorio - L'associazione WAU!Milano (We Are Urban) ha come obiettivo principale quello di accrescere il senso civico di cittadini con pragmatico attivismo, volto a contrastare il degrado diffuso con eventi di clean-up nei quartieri; portando nuove visioni della città con interventi di opere di Street Art o progetti di Urbanismo Tattico, promuovendo il benessere fisico in equilibrio con la natura attraverso il Plogging (raccolta rifiuti mentre si fa jogging) nei giardini e nei parchi pubblici; organizzando e partecipando a incontri culturali di confronto con il tessuto metropolitano, in un continuo e incessante raffronto con le diverse realtà che credono in una città migliore.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
diffondere la cultura della sostenibilità - la cultura della sostenibilità va a completare la consapevole partecipazione civica alla collettività.	cultura della sostenibilità diffusa -	10%(Obiettivo: 100, Risultato: 10)

Azioni pianificate per il 2025

Sostenibilità del territorio

Sempre in stretta collaborazione con l'associazione WAU!Milano (We Are Urban) la quale ha come obiettivo principale quello di accrescere il senso civico dei cittadini con pragmatico attivismo, volto a contrastare il degrado diffuso con eventi di clean-up nei quartieri; portando nuove visioni della città con interventi di opere di Street Art o progetti di Urbanismo Tattico, promuovendo il benessere fisico in equilibrio con la natura attraverso il Plogging (raccolta rifiuti mentre si fa jogging) nei giardini e nei parchi pubblici; organizzando e partecipando a incontri culturali di confronto con il tessuto metropolitano, in un continuo e incessante raffronto con le diverse realtà che credono in una città migliore.

Misurazione dell'impatto

Non è stato possibile procedere alla misurazione in termini quantitativi.

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione (ad es: punteggio del BIA) n.d.



Punteggio area Governance

n.d.



Punteggio area Lavoratori

n.d.



Punteggio area Comunità

n.d.



Punteggio area Ambiente

n.d.



Punteggio area Clienti

n.d.

Conclusioni

La società ha iniziato la propria attività da un paio d'anni; tuttavia, ha ben presente il proprio ruolo in termini di impatto sociale, ambientale, di sostenibilità e di governance. Le azioni in tali ambiti poste in essere, ancora in via sperimentale ed embrionale, nel corso del 2023 e del 2024, verranno ulteriormente rafforzate ed estese, con particolare attenzione alla tematica ambientale e di sostenibilità.